

Т.К. Соловых

Научно-исследовательский институт физической культуры и спорта

Уровень общественного здоровья населения является критерием социально-экономического и политического благополучия страны.

Как известно, забота о здоровье населения в Беларуси выдвигается как важная общегосударственная программа, усиленное осуществление которой имеет не только большое социально-экономическое значение, но и является одним из необходимых условий дальнейшего развития страны.

В современных условиях промышленного производства, неблагоприятной экологической ситуации, эмоционально-психологических нагрузок и социальных конфликтов существует объективная необходимость массового производства здоровья населения. Оздоровление людей рассматривается сегодня не только с точки зрения медицины. К вопросу осуществления задач обеспечения физического выживания нации и сохранения его нравственного потенциала непосредственное отношение имеет приобщение людей различных категорий и слоев к активным видам туризма. Как известно, функциями туризма является воспитательная, коммуникативная, познавательная, спортивная и оздоровительная. Туризм оздоровительный является организованной системой [1]. В системе оздоровительного туризма реализуется как оздоровительная, так и познавательная функции.

Туризм как и спортивное ориентирование имеют в своем арсенале как спортивный, так и оздоравливающий вид, и могут быть применены как в спортивном плане, так и в рекреационном.

Основными целями туристских походов могут быть активный отдых и оздоровление, обучение технике и тактике туризма, образование с целью изучения родного края и природных явлений, достижение спортивных нормативов. Эти цели и определяют функциональную нагрузку маркированного маршрута. Следует подчеркнуть, что только эти цели, а не какие-либо еще, будут определять функции именно маркированных маршрутов. Оздоровительно-познавательные походы можно проводить с использованием маркированных маршрутов (ММ). Ведь ММ создаются для массового пользования.

Задача ММ – осуществить линейную локализацию массовых туристов для наиболее эффективного и рационального использования рекреационных ресурсов, а также стимулировать массовость активного туризма. С этой точки зрения ММ представляет собой часть туристской инфраструктуры преимущественно туристского назначения. Составными частями ММ являются дорожно-тропиночная сеть или туристский фарватер, оборудованные места стоянок с элементами малой архитектуры и специальных марок. Марка – знак, указывающий на тип маршрута и иногда дающий его характеристику.

Сформулируем основные задачи, которые необходимо решить для создания в Республике Беларусь туристской инфраструктуры:

- изучить и проанализировать всю имеющуюся к настоящему времени информацию о туристских маршрутах по территории Республики Беларусь;
- осуществить экспертизу рекреационных, познавательных и спортивно-туристских ресурсов, а также туристское районирование территории Республики Беларусь;
- осуществить экспертизу (методами групповых экспертных оценок) и выполнить отбор наиболее оптимальных спортивно-туристских, рекреационно-оздоровительных и экскурсионно-познавательных маршрутов, включающих районы, перспективные с точки зрения планирования учебно-туристских полигонов (для которых имеются спортивные карты), организации туристско-рекреационной деятельности (разнообразной по своему содержанию) и проведению экскурсий к историко-культурным памятникам;
- определить районы размещения учебно-туристских лагерей для учащихся общеобразовательных школ и студентов средних специальных и высших учебных заведений, для организации обмена студенческими туристскими группами со странами ближнего и дальнего зарубежья;
- осуществить прохождение перспективных маршрутов и их предварительную маркировку; определить точки размещения обустроенных стоянок (а также туристских приютов, что будет важным фактором в организации въездного туризма).

Пути по местам природного и культурного наследия могут проходить по маршрутам, реперными точками которых могут служить местные достопримечательности. Необходимо разделение ММ по сегментам, чтобы турист мог комбинировать их в зависимости от своих потребностей. Природные богатства нашей страны во многом уникальны: у нас сохранились низинные болота, которые считают легкими Европы, есть чистейшие озера, из которых можно пить сырую воду, и многое, многое другое.

Подобная программа успешно действует у наших западных соседей и называется Green ways – «Зеленые маршруты» – это туристские пути культурного и природного наследия, проложенные вдоль традиционных исторических торговых путей, и служат одним из способов пропаганды здорового образа жизни.

Литература

1. Ганопольский В.И. Анализ структурно-функциональной модели туризма и содержания подсистемы спортивно-туристской деятельности/ В.И. Ганопольский // Мир спорта. – Минск, 2006. – № 1. – С.57-66.